



PLANIFICATION STRATÉGIQUE

2019-2022

VISION

Toutes les femmes et les filles sont représentées, reconnues et servies de façon égale et équitable dans tous les aspects du sport québécois.

Par cette vision, Égale Action souhaite joindre ses actions à celles du Comité fédéral-provincial/territorial en sport qui propose « un système où les femmes et les filles se voient offrir de réelles possibilités de s'engager et de se développer grâce à des activités sportives de qualité, en fonction de leurs intérêts, de leurs capacités, de leurs talents et de leurs choix, tout au long de la vie. Un système dans lequel les expériences équitables dans le sport signifient notamment une prise en compte, une participation, une représentation, un respect, une rémunération, un soutien et un traitement équitable. »

MISSION

Rendre le système sportif québécois équitable ET égalitaire à l'égard des filles et des femmes et soutenir ces dernières dans le développement de leur plein potentiel.

OBJECTIFS

- Former et accompagner les intervenant.es et les décideur.es du milieu sportif quant aux actions à mener en vue de favoriser le recrutement, la rétention et l'avancement du leadership des filles et des femmes en sport.
- Former et accompagner les filles et les femmes qui œuvrent ou souhaitent œuvrer au sein du milieu sportif.
- Recruter, reconnaître et mettre de l'avant les filles et les femmes impliquées au sein du milieu sportif et en favoriser la rétention.
- Sensibiliser le grand public sur des thématiques touchant les femmes et le sport.
- Agir à titre de référence auprès du milieu sportif.

VALEURS

ÉQUITÉ : justice, accessibilité, égalité **INCLUSION** : respect des différences, appréciation, collaboration **COURAGE** : prendre position, implication, persévérance

INNOVATION : création, originalité, faire autrement **EXCELLENCE** : crédibilité, expertise

GRANDS CONSTATS

Externes

-Malgré certaines avancées réalisées, ce entre autres en ce qui a trait à la participation, la recherche confirme qu'il existe toujours un écart probant entre les hommes et les femmes et la place que ces groupes occupent en sport, que ce soit à titre d'athlètes, d'entraîneurs-es, d'officielles, etc. Ainsi donc, des besoins demeurent et ne sont pas comblés quant à la question de la participation et de l'avancement des filles et des femmes en sport.

-L'échiquier sportif québécois a changé au cours des dernières années et de nouveaux programmes et acteurs y sont apparus. Il importe d'en prendre connaissance et de considérer ce fait dans la réalisation et le développement de ses actions, ainsi qu'au niveau du maintien-révision de sa mission.

-Les acteurs du milieu sportif sont souvent débordés et disposent de peu de moyens. Il importe de travailler à l'élaboration de services clé en main et de travailler à unir les membres du milieu dans la réalisation d'actions visant à favoriser la participation et l'avancement des filles et femmes en sport.

-Suite à l'avènement du mouvement #Metoo, on constate un certain retour d'intérêt vers la question de l'égalité homme-femme.

Internes

-Égale Action détient une expertise solide en matière d'égalité homme-femme en sport.

-Détenant des ressources limitées mais motivée par le désir d'avoir un impact concret, Égale Action a pour enjeu de mieux circonscrire sa mission et ses clientèles cibles.

-Égale Action détient un enjeu de visibilité et de promotion, d'actualisation-dynamisation de son image de marque (et hausse de la demande et se faire plus connaître... à revoir).

-Le financement d'Égale Action demeure petit et très faiblement diversifié, ce qui le rend dépend vis-à-vis certains bailleurs de fonds, nuit à ses chances de pérennité et l'empêche de pouvoir remplir pleinement sa mission.

-Bien qu'il travaille en collaboration avec les autres acteurs du milieu, Égale Action devrait être plus proactif dans l'entretien et le développement de ses partenariats, ce entre autres en ce qui a trait à la mise en place d'initiatives.

-Composé d'une petite équipe de travail, Égale Action compte beaucoup sur le soutien de ses bénévoles et travailleuses autonomes. Ceci étant dit, le nombre de ses dernières demeure très limité et fait en sorte que l'organisme mise beaucoup sur l'appui particulier de deux-trois de ses bénévoles expertes.

ENJEUX PRIORITAIRES

-Financement et diversification des revenus; -Visibilité et leadership; -Partenariat et synergie avec le milieu; -Qualité des services et réponse à la demande; -Ressources humaines

Axe 1 : Activités et services						
Orientation : Développer des activités et services de qualité qui répondent aux besoins actuels du milieu						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
Développer le service d'expertise-conseil en recrutement-rétention et avancement du leadership des filles-femmes en sport destiné aux décideurs-gestionnaires du milieu sportif	Le service permet d'aider les organisations au niveau du recrutement, de la rétention et de l'avancement du leadership des filles-femmes en sport	-Analyse et recension de services similaires et de leurs bonnes pratiques/outils	An 1-2	Degré de complétion et d'exhaustivité de la boîte à outils	Directrice générale, Coordinatrice et expertes	
		-Développement d'une offre de services et d'un protocole standardisés	An 1-2	Rencontre de suivi avec les accompagnatrices		
		-Développement d'une boîte à outils destinée aux accompagnatrices du service ainsi qu'aux acteurs du milieu sportif	An 1-2	Taux d'utilisation du service et évaluation des effets de l'accompagnement (changements apportés, démarches entamées par les décideurs, etc.)		
	Les organisations ont accès à un service adapté à leurs besoins et leur réalité	-Packaging du service et de la boîte à outils	An 2-3	Taux de satisfaction du milieu, des utilisateurs		
	Le service est exhaustif en termes d'outils et d'enjeux traités	- Application, évaluation et amélioration des outils et du service	An 2-3			
	Le service est reconnu pour sa qualité et ses pratiques sont uniformes	-Déploiement du service et de la boîte à outils	An 2-3			
	Le service rejoint plus de personnes annuellement et ses outils sont davantage consultés					

Axe 1 : Activités et services						
Orientation : Développer des activités et services de qualité qui répondent aux besoins actuels du milieu						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
Développer des services et programmes qui soutiendront l'intégration et le développement des filles-femmes en milieu sportif	<p>Le service permet de mieux préparer, intégrer et favoriser le développement du plein potentiel des filles et femmes en lien avec les rôles de leadership en milieu sportif</p> <p>Le service permet aux jeunes filles-femmes d'exercer leur rôle avec assurance, confiance et plaisir</p> <p>Les filles et les femmes ont accès à des programmes et services spécifiques, adaptés à leurs besoins et à la réalité du milieu</p>	<p>-Mise sur pied d'un comité aviseur</p> <p>-Élaboration de deux programmes-services en collaboration avec les partenaires du milieu sportif et la recherche</p> <p>-Déploiement de l'offre de services et suivi</p> <p>-Évaluation et amélioration continue des services-programmes développés</p>	<p>An 1-2</p> <p>An 2-3</p> <p>An 2-3</p> <p>An 2-3</p>	<p>Taux de satisfaction des participantes et des partenaires</p> <p>Évaluation des bienfaits de l'utilisation des services et programmes développés</p> <p>Nombre de participantes et utilisatrices des services et programmes développés</p>	Directrice générale, Coordinatrice et expertes	
Actualiser et compléter l'offre de formations	<p>Le service repose sur l'information la plus à jour quant aux nouvelles connaissances</p> <p>L'offre de formations est axée sur le sport organisé</p>	<p>-Analyse et recension des projets similaires, des besoins et des bonnes pratiques recommandées</p> <p>-Révision des formations d'Égale Action (contenu et relooking)</p> <p>-Ajout de nouvelles formations pour couvrir toutes les facettes des besoins du milieu</p>	<p>An 1-2</p> <p>An 1-2</p> <p>An 1-2</p>	<p>Taux de satisfaction des participants-es</p> <p>Nombre de formations données, annulées et refusées</p> <p>Évaluation de l'acquisition des compétences, habiletés et aptitudes ciblées</p>	Directrice générale, Coordinatrice et expertes	

Axe 1 : Activités et services						
Orientation : Développer des activités et services de qualité qui répondent aux besoins actuels du milieu						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
	<p>Les formations sont accessibles et suscitent un intérêt</p> <p>30 formations sont offertes annuellement d'ici la 3^e année</p> <p>Les filles-femmes et les organisations ont accès à des formations adaptées à leurs besoins et réalité</p>	<p>-Mise en ligne de certaines formations ciblées</p> <p>-Révision des mécanismes de tenue et de promotion des formations (programmation, etc.)</p>	<p>An 2-3</p> <p>An 1-2</p>	<p>Degré d'exhaustivité, de complétion et de préparation des formations</p>		

Axe 2 : Communication-Marketing						
Orientation : Se faire connaître, promouvoir l'offre de services et créer un engouement pour la cause						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
<p>Déployer une stratégie de communication marketing afin de rejoindre adéquatement ses publics cibles (décideurs et intervenants du milieu sportif ET filles-femmes)</p>	<p>Augmentation des demandes de services et du nombre d'adhésions</p> <p>Plus de personnes consultent notre site Internet, nos réseaux sociaux et nos outils</p> <p>Égale Action est reconnu pour ses champs de compétence et est un incontournable dans le milieu</p>	<p>- Embauche d'une coordonnatrice aux communications</p> <p>-Création d'un comité communication et consultation d'expert.es</p> <p>-Audit, analyse et évaluation de la situation d'Égale Action en termes de communication (forces, faiblesses, compétition, etc.)</p> <p>-Élaboration et mise en application d'un plan de communication</p>	<p>An 1</p> <p>An 1</p> <p>An 1</p> <p>An 1-2</p>	<p>Sondage auprès des publics cibles sur la pertinence de nos services et nos champs de compétence</p> <p>Nombre de demandes acceptées, annulées et refusées</p> <p>Nombre de référencement et provenance des références</p>	<p>Directrice générale, Coordonnatrice aux communications, Conseil d'administration et expert.e</p>	

Axe 2 : Communication-Marketing						
Orientation : Se faire connaître, promouvoir l'offre de services et créer un engouement pour la cause						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
	Égale Action détient une plate-forme de revendication-prise de position	comprenant les axes de : image de marque, marketing-promotion, notoriété, positionnement politique et relations publiques		Niveau de complétion des outils de communication, pertinence et de degré d'actualisation		
	Égale Action détient une crédibilité publique et une capacité à livrer et commenter le message	-Élaboration d'outils de coms (site web, etc.)	An 1-2	Mise en place d'un processus d'évaluation des effets et de l'impact des actions d'Égale Action		
	Les prises de parole publiques et politiques sont plus fréquentes, marquées et orchestrées	-Développement d'une plate-forme de revendication sur la cause et prise de parole lors de moments stratégiques	An 2-3	Nombre de prises de parole publique et politique et couverture médiatique		

Axe 3 : Relations avec les partenaires sportifs et synergie avec le milieu						
Orientation : Travailler de concert avec les membres, les acteurs clés du milieu et devenir un partenaire incontournable dans le milieu du sport organisé						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
Développer et entretenir des partenariats significatifs avec les acteurs clés du milieu sportif ou autre (la recherche, etc.)	Meilleur arrimage avec les partenaires, l'action est en complémentarité et non en dédoublement	-Veille stratégique auprès des partenaires (organisations-experts) potentiels local et international	An 1-3	Nombre de partenaires et degré de collaboration	Direction générale, Coordinatrice et CA	
	Égale Action a accès aux publics cibles ce qui permet d'avoir un impact plus significatif	-Identification rapide des opportunités de partenariats et de travail en collaboration	An 1-3	Nombre de projets-réalisés en collaboration avec le milieu		
	Égale Action est soutenu par les partenaires dans le dépôt et la réalisation de projets	-Création d'un comité aviseur	An 1-2	Pertinence et impact des projets		
	Les partenaires sont réceptifs aux invitations lancées par Égale Action	-Inventaire des besoins et développement de propositions de projets communs	An 1-3			
	Égale Action est à l'écoute, connaît les besoins des partenaires	-Dépôt et acceptations de projets	An 1-3			
		-Développement de protocoles d'entente	An 1-3			
Devenir un interlocuteur ciblé par les partenaires et reconnu pour son expertise	Égale Action est davantage connu et référencé	- Identification des critères de choix pour cibler les concertations pertinentes	An 1-2	Nombre de référencements et provenance des références	Direction générale, Coordinatrice et CA	
	Égale Action reçoit des invitations pertinentes	-Identification des endroits clés auxquels siéger et participer	An 1-2			

Axe 3 : Relations avec les partenaires sportifs et synergie avec le milieu						
Orientation : Travailler de concert avec les membres, les acteurs clés du milieu et devenir un partenaire incontournable dans le milieu du sport organisé						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
	<p>Un évènement réunissant les acteurs significatifs est organisé</p> <p>Les partenaires sont réceptifs aux invitations lancées par Égale Action</p> <p>Les prises de parole lors des concertations par les ressources d'Égale Action sont pertinentes et cohérentes</p>	<p>-Créer un moment annuel d'échange, i.e. Conversation 2020</p> <p>-Prises de parole pertinentes lors des concertations en fonction de la plate-forme de revendication</p>	<p>An 1</p> <p>An 2</p>	<p>-Nombre d'évènements et de comités auxquels Égale Action a participé</p> <p>-Bilan des rencontres organisées avec les partenaires</p>		
<p>Dynamiser la vie associative de l'organisme et augmenter le membership</p>	<p>Augmentation de la fidélisation des membres</p> <p>Les règlements généraux (structure du membership) sont révisés et les avantages à être membres sont identifiés et connus</p> <p>La participation des membres est favorisée au sein d'Égale Action</p>	<p>-Réflexion sur le rapport à nos membres et notre vie associative</p> <p>-Identification de nos besoins face à la participation des membres et des stratégies d'implication</p> <p>-Consultation des membres sur leurs besoins et intérêts</p> <p>-Révision des catégories de membership et des avantages associés</p> <p>-Révision des règlements généraux</p> <p>-Communications actives et régulières avec les membres</p> <p>-Implication et mobilisation des fédérations sportives</p>	<p>An 2</p> <p>An 2</p> <p>An 2</p> <p>An 2</p> <p>An 2-3</p> <p>An 2-3</p> <p>An 2</p>	<p>Nombre de nouveaux membres</p> <p>Taux de rétention des membres</p> <p>Taux de participation aux activités</p> <p>Dépôt des règlements généraux</p>	<p>Direction générale, Coordonnatrice et CA</p>	

Axe 4 : Financement						
Orientation : Augmenter et diversifier le financement d'Égale Action afin d'assurer la pérennité de l'organisation et de permettre la réalisation de la mission						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
Augmenter les sources de revenus en dons, en provenance des fondations privées et en commandites	Les revenus en dons et/ou commandites sont de : An 1 : 5000\$ An 2 : 10 000\$ An 3 : 20 000\$	-Création d'un comité de financement composé de membres du CA et de spécialistes du milieu -Réalisation d'un plan de financement avec le soutien d'une experte-conseil -Recension des donateurs potentiels -Développement d'un kit promotionnel (site web) et identification de projets spécifiques aux donateurs ciblés -Approche des donateurs potentiels, dépôts de demandes	An 1 An 1 An 1-2 An 1-2 An 1-3	Suivi du Budget-États financiers	Directrice générale, Comité financement et CA	
Augmenter les sources de revenus autogénérés (ventes, memberships, etc.)	Les revenus autonomes triplent en 3 ans	-Révision des grilles tarifaires des services, membership, modèle d'affaires, etc. -Analyse des coûts/bénéfices des services permettant des revenus autogénérés -Révision et bonification du réseau de distribution -Promotion active des services	An 1 An 1 An 1-2 An 1-2	Suivi du Budget-États financiers	Directrice générale, Comité financement et CA	
Augmenter les sources de revenus gouvernementales	Les revenus en subvention augmentent de 25% en 3 ans	-Négociation auprès du gouvernement pour augmenter le financement à la mission -Recension des subventions disponibles et pertinentes -Réalisation des demandes de subvention	Annuellement An 1 En continu	Suivi du Budget-États financiers	Directrice générale, Comité financement et CA	

Axe 5 : Ressources humaines						
Orientation : Développer l'expertise des ressources humaines						
Objectifs spécifiques	Résultats attendus	Moyens	Échéancier	Mécanismes de suivi	Responsables	Suivi
Acquérir de nouveaux talents et favoriser le développement des compétences de l'équipe interne et des formatrices/expertes	Les formatrices qui offrent les services sont préparées et expérimentées	-Révision et bonification du processus de sélection des formatrices/expertes	An 1-2	Taux de satisfaction de la clientèle	Directrice générale et CA	
	La prestation d'une offre de services de qualité	-Uniformisation d'un processus de formation des formatrices/expertes	An 1-2	Nombre de formations données, annulées et refusées		
	Égale Action est en mesure de répondre à la demande	-Identification de femmes et campagne de recrutement ciblée de nouvelles formatrices/expertes	An 1-2	Degré d'autonomie de l'équipe à l'interne		
	Les ressources sont habilitées pour réaliser leurs tâches	-Formation des formatrices actuelles et nouvelles	An 1-3			
	L'équipe est autonome dans la prestation des activités et des services	-Pour l'équipe interne, formations ciblées et offertes en fonction des besoins de chacune et des objectifs du plan stratégique	An 1-3			
	Une relève est préparée	-Transfert de connaissances au sein de l'équipe interne	An 1-3			
	Assurer la relève au sein du CA en fonction des besoins d'Égale Action	Les postes vacants sont pourvus par des personnes avec les compétences-profils ciblés.	-Révision des exigences, rôles et responsabilités des membres du CA -Identification d'un portrait des futures administratrices -Recrutement en fonction du profil ciblé	An 1-2 An 1-2 An 1-2		