



Égale
ACTION
ÉGALITÉ PAR L'ACTIVITÉ SPORTIVE



5

LES MESSAGES PORTEURS ET LES PISTES DE SOLUTION EN SPORT POUR LES ATHLÈTES FÉMININES

MESSAGES	EXPLICATIONS	PISTES DE SOLUTION
Les modèles sportifs visibles sont majoritairement masculins dans les médias et sur la place publique.	Puisque les sports professionnels occupent la presque totalité des reportages journalistiques et que de ces reportages, 92% sont consacrés aux hommes; il est donc assuré qu'un nombre très restreint de modèles féminins seront visibles.	Fournir systématiquement vos résultats , bons ou mauvais, à Sportcom. Établir une relation privilégiée avec les journaux de votre région et leur fournir les mêmes renseignements. Demeurer visible dans votre communauté, ville ou région; surtout auprès des filles afin qu'elles voient en vous un modèle à suivre . Demander à votre club, association régionale ou fédération d'utiliser à chaque occasion un athlète masculin et féminin pour promouvoir votre sport.
Quoique qu'il y ait eu des améliorations, les journalistes utilisent encore trop souvent un langage inapproprié pour décrire la performance d'une athlète féminine.	Exemple : «sexy», «pleine d'entrain» et «décidément féminine» au lieu de «puissante», «rapide», «forte» et «déterminée».	Reprendre les journalistes qui vous citent de manière inadéquate ou qui utilise un langage inapproprié. Demander qu'une correction soit apportée. Faites-vous respecter.
Les images d'action en sport dans les médias, les documents techniques, promotionnels et autres présentent majoritairement des athlètes masculins.	Un réflexe de longue date. L'explication fournit sera que l'on a pas suffisamment de photos de filles ou des femmes en action.	Remettre des photos de vous en action aux instances concernées. Demander aux responsables de votre club, association régionale ou fédération, qu'ils prennent et utilisent autant les photos de filles que de garçons en action.
Le langage verbal et non verbal de plusieurs intervenants, journalistes, collègues, partenaires, responsables, etc. est une arme (au sens figuré) qui confine les athlètes féminines et les intervenantes à un place de 2 ^e ordre en sport.	Exemple : l'utilisation de blagues sexistes et déplacées lors d'une réunion de comité où vous êtes la seule femme à siéger ou la seule athlète féminine représentante.	Indiquer immédiatement à la personne concernée que son langage vous met mal à l'aise et demandez lui de corriger celui-ci. Porter attention à votre propre langage. Le silence est votre adversaire le plus coriace.
Les réalisations des femmes en sport sont souvent passées sous silence.	Ce constat est réel, surtout pour les postes décisionnels ou de pouvoir (entraîneuse, officielle, administratrice ou gestionnaire) où les femmes sont représentées en nombre inférieur. Socialement et comparativement aux hommes, les femmes n'ont pas appris à se mettre en valeur, ou à s'entraider dans ce processus.	Utiliser le « je » plutôt que le « nous » pour désigner vos performances. Vous êtes responsable de ce qui vous arrive. Siéger sur les comités d'athlètes ou autres instances où vous pourrez faire une différence ou encore, demander que la représentation des femmes sur ceux-ci soit équitable . Soyez fière de vous et de vos réalisations, personne ne le sera à votre place. Construire votre réseau de contacts .

