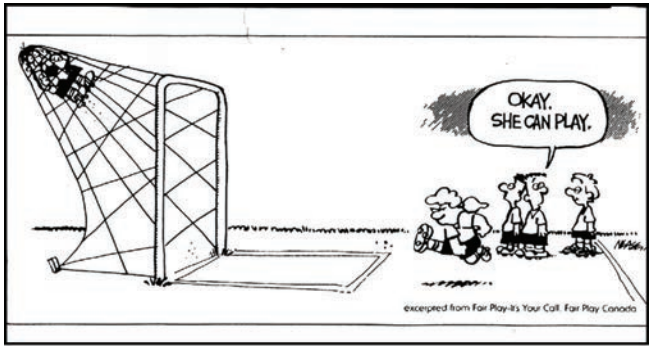
Pour tous...

Égale ACTION
ÉGALITÉ PAR L'ACTIVITÉ SPORTIVE

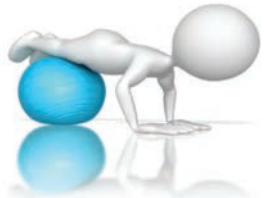
FACILITER LE DÉVELOPPEMENT ET BÉNÉFICIER DU PLEIN POTENTIEL DE SA CLIENTÈLE FÉMININE : PISTES DE SOLUTIONS POUR LES FÉDÉRATIONS SPORTIVES

Cette fiche a été développée dans le but de présenter aux fédérations sportives un aperçu des possibilités qui permettraient d'optimiser la sensibilisation et le développement de leur clientèle féminine et ce, dans le cadre de leurs activités de formation ou de reconnaissance.

THÈMES À CONSIDÉRER	EXEMPLES D'ACTIONS CONCRÈTES	CLIENTÈLES VISÉES
DÉVELOPPER LES HABILETÉS : ➪ Le développement des habiletés de leadership. ➪ L'intégration au sein d'un comité – prendre sa place. ➪ L'image corporelle et les attentes sociales. ➪ Une alimentation équilibrée au-delà de la performance. ➪ La confiance et l'estime de soi. ➪ Les attentes de l'entourage et les attentes personnelles/La pression des paires et celle que les filles/femmes s'imposent. ➪ L'utilisation des médias. ➪ L'implication sociale et le rôle de mentore/Le mentorat. ➪ Le réseautage. ➪ Le plan de carrière et l'après-carrière.  Image gracieuseté Sylvie Béliveau	**ATELIERS (Égale Action ou autres organismes):** ➪ Offrir la possibilité aux filles/femmes de développer leurs habiletés de leadership, communication, résolution de conflits, conciliation vie-personnelle/professionnelle et influencer le changement : a- Programme Leadership au féminin d'Égale Action. b- Programme MentoreActive d'Égale Action. ➪ Participation au congrès «Leadership au féminin» d'Égale Action destiné aux entraîneurs féminins. ➪ Atelier de sensibilisation sur différents thèmes : alimentation, image corporelle, confiance et estime de soi, les attentes, la pression des paires… ➪ Atelier spécifique sur les relations avec les médias-portrait de la situation : couverture réservée aux athlètes féminines et leurs performances. ➪ Atelier sur la priorisation d'objectifs et l'atteinte de ceux-ci (attentes, pression, réussite, échec). ➪ Atelier sur le plan de carrière et l'après-carrière. ➪ Autres 	♀ **PARTICIPANTES** **ADMINITRATRICES** **GESTIONNAIRES** **ENTRAÎNEURES** **OFFICIELLES**

FACILITER LE DÉVELOPPEMENT ET BÉNÉFICIER DU PLEIN POTENTIEL DE SA CLIENTÈLE FÉMININE : PISTES DE SOLUTIONS POUR LES FÉDÉRATIONS SPORTIVES

Cette fiche a été développée dans le but de présenter aux fédérations sportives un aperçu des possibilités qui permettraient d'optimiser la sensibilisation et le développement de leur clientèle féminine et ce, dans le cadre de leurs activités de formation ou de reconnaissance.

THÈMES À CONSIDÉRER	EXEMPLES D'ACTIONS CONCRÈTES	CLIENTÈLES VISÉES
DÉVELOPPER LES CONNAISSANCES ➪ Le portrait actuel des filles en sport. ➪ L'environnement, l'influence sociale et l'impact sur la participation des filles/femmes. ➪ Les différences entre «coacher» des filles ou des garçons. ➪ Comment communiquer efficacement auprès des athlètes féminines. ➪ Le développement à long terme des athlètes féminines. ➪ L'homophobie dans le sport. ➪ Le sport, les femmes et les médias. ➪ La présence des femmes au sein des conseils et comités. ➪ Le sport, l'image corporelle et l'estime de soi des filles. 	**CONFÉRENCES/FORMATIONS d'Égale Action:** ➪ Les particularités des filles en entraînement (Partie 1) : Les facteurs psycho-sociaux. ➪ Les particularités des filles en entraînement (Partie 2) : Les communications efficaces. ➪ Les particularités des filles en entraînement (Partie 3) : Les facteurs physiques. ➪ Conférence en présence d'une mentore/modèle féminin. ➪ Sensibiliser les intervenants et améliorer leurs compétences à l'égard des filles et des femmes – atelier En Mouvement ! ➪ LE DLTA – Qu'en est-il du développement à long terme des athlètes féminines ? ➪ L'homophobie dans le sport. ➪ Atelier sur le fonctionnement d'un comité ou conseil. ➪ Image corporelle et estime de soi : Leur importance dans la pratique d'activités physique et sportives chez les filles. ➪ Autres…  Hiéroglyphes : Gracieuseté Sylvie Béliveau	♀ ♂ **GESTIONNAIRES** **ADMINISTRATEURS** **ENTRAÎNEURS OFFICIELS**